

برنامه استراتژیک گروه علوم آزمایشگاهی

فرآیند برنامه ریزی استراتژی برای گروه علوم آزمایشگاهی در دانشکده پیراپزشکی شامل ارزیابی کامل از وضعیت فعلی گروه، شناسایی اهداف و مقاصد، توسعه یک برنامه استراتژیک، شناسایی منابع مالی، تدوین جدول زمانی، نظارت و ارزیابی منظم و ارتباط موثر و تعامل با ذینفعان می باشد.

-اهداف و مقاصد:

ابتدا بایستی وضعیت فعلی گروه علوم آزمایشگاهی ارزیابی شده و گام بعدی شناسایی اهداف و مقاصد گروه علوم آزمایشگاهی است. این فرآیند باید شامل مشورت با ذینفعان، از جمله اعضای هیئت علمی، دانشجویان، و مدیران باشد تا مشخص شود دستاوردهای گروه چه چیزهایی می توانند باشند. اهداف و مقاصد ممکن است شامل گسترش ظرفیت تحقیقاتی، بهبود نتایج آموزشی، افزایش همکاری با گروههای علوم آزمایشگاهی در سایر دانشکده ها باشد.

- تهیه برنامه استراتژیک:

با در نظر گرفتن اهداف و مقاصد، برنامه استراتژیک تهیه شده که اقدامات خاص مورد نیاز برای دستیابی به این اهداف را مشخص کند. این طرح بر اساس تجزیه و تحلیل کامل از وضعیت فعلی گروه و منابع و قابلیت های موجود باشد. این ممکن است شامل توسعه پروژه های تحقیقاتی جدید، افزایش کیفیت برنامه های آموزشی، جذب و حفظ اساتید کار آمد و یا ایجاد مشارکت با سایر دانشکده ها باشد. این طرح همچنین باید معیارهای خاصی را برای اندازه گیری پیشرفت و موفقیت داشته باشد.

- شناسایی منابع مالی:

اجرای برنامه راهبردی مستلزم بودجه کافی است. برنامه ای برای درخواست و تامین بودجه تهیه شده و اطمینان حاصل شود که بودجه با اهداف و مقاصد گروه علوم آزمایشگاهی هماهنگ است.

- ایجاد جدول زمانی:

جدول زمانی ایجاد شود که نقاط عطف کلیدی و دستاوردهای مرتبط با برنامه استراتژیک را مشخص کند. جدول زمانی باید واقع بینانه و قابل دستیابی باشد و باید به طور مرتب مورد بازبینی و تنظیم قرار

گیرد. این کمک می کند تا اطمینان حاصل شود که پیشرفت به موقع انجام می شود و گروه علوم آزمایشگاهی در مسیر خود باقی می ماند.

- نظارت و ارزیابی پیشرفت:

پس از اجرای برنامه استراتژیک، نظارت و ارزیابی منظم پیشرفت بسیار مهم است. این شامل پیگیری پیشرفت در برابر اهداف و مقاصد تعیین شده و انجام تنظیمات در صورت نیاز است. معیارهای مشخص شده در برنامه استراتژیک باید برای اندازه گیری پیشرفت و موفقیت مورد استفاده قرار گیرد و هر زمینه مورد نگرانی باید به موقع مورد توجه قرار گیرد.

- ارتباط و تعامل:

ارتباط و تعامل با ذینفعان، از جمله اعضای هیئت علمی، دانشجویان و کارشناسان گروه، برای موفقیت برنامه استراتژیک ضروری است. برنامه ای برای اطلاع رسانی پیشرفت و مشارکت دادن ذینفعان در فرآیند برنامه ریزی و اجرا تهیه شود. این امر ممکن است شامل جلسات منظم، گزارش ها و به روزرسانی ها و همچنین فرصت هایی برای بازخورد و نظرات ذینفعان باشد. به طور خلاصه، فرآیند برنامه ریزی استراتژی برای آموزش و پژوهش در دانشکده علوم پزشکی آزمایشگاهی شامل ارزیابی کامل از وضعیت فعلی موسسه، شناسایی اهداف و مقاصد، توسعه یک برنامه استراتژیک، شناسایی منابع مالی، تدوین جدول زمانی است. ، نظارت و ارزیابی منظم پیشرفت و ارتباط موثر و تعامل با ذینفعان.

بنابراین بطور کلی برنامه های استراتژیک گروه علوم آزمایشگاهی در اهداف زیر خلاصه می شود:

1- بهبود فعالیتهای آموزشی گروه در جهت ارتقای کیفیت آموزش متناسب با استانداردها

2- ارتقای آموزش مجازی و استفاده اساتید از روشهای آموزش مجازی در رابطه با ۲۰٪

محتوای آموزشی خود

3- تهیه لاگ بوک های و فرم های ارزشیابی کارآموزی بر اساس سرفصل جدید

4- برگزاری کارگاههای مهارتی مورد نیاز برای دانشجویان علوم آزمایشگاهی بر اساس نظر

خواهی از دانشجویان ذینفع.

5- ارائه خدمت به بخش درمان (خصوصی و دولتی) با انجام تست های تشخیصی کووید-۱۹

6- فراهم‌سازی زمینه‌های همکاری با صنعت توسط ارائه طرح های پژوهشی مرتبط بوسیله اساتید گروه علوم آزمایشگاهی

7- اجرای استانداردهای لازم آزمایشگاهی جهت تضمین کیفیت و ایمنی در آزمایشگاه‌های گروه

8- به‌روز کردن سایت گروه علوم آزمایشگاهی